

# Bocian

## Ruszamy z nowym projektem edukacyjnym!

2014-05-26

---



W związku z uzyskaniem pozytywnej informacji o dofinansowaniu pochodzącym z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii w ramach funduszy EOG, rozpoczynamy realizację nowego projektu edukacyjnego, którego pełna nazwa brzmi „Pola tętniące życiem – kampania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej w krajobrazie rolniczym”.

Tematyka projektu wpisuje się w zakres dotychczas realizowanych przez Towarzystwo działań ochroniarskich, które w dużej mierze związane były z gatunkami ptaków typowymi dla krajobrazu rolniczego: bocianem białym, pustułą, płomykówką, błotniakiem łąkowym czy kulikiem wielkim.

### Skąd pomysł na projekt?

Polska wieś wnosi do Europy ogromne bogactwo krajobrazowe i przyrodnicze. Wysoka różnorodność biologiczna tych terenów wiąże się z istnieniem mozaiki środowisk: wąskich pasów pól przeplecionych łąkami, ugorami i nieużytkami, starych drzew rosnących na miedzach śródpolnych, zadrzewień i kęp krzewów. Polski krajobraz rolniczy ma strategiczne znaczenie np. dla zachowania globalnych populacji ptaków typowych dla krajobrazu rolniczego, takich jak skowronek, ortolan, bocian biały, kuropatwa czy derkacz. Wraz z rozwojem gospodarczym kraju coraz bardziej odchodzi się jednak od ekstensywnego na rzecz intensywnego rolnictwa – powstają wielkoobszarowe uprawy, znikają elementy krajobrazu, kluczowe dla przetrwania wielu gatunków zwierząt.

### Cele

W ramach realizacji projektu przyświecają nam dwa główne cele:

1) Ukazywanie i promowanie wartości, różnorodności i piękna przyrody polskich terenów rolniczych użytkowanych ekstensywnie, które to tereny w powszechnej świadomości rzadko kojarzone są z wysoką wartością przyrodniczą i potrzebą jej ochrony.

Realizując ten cel chcielibyśmy zaciekawić odbiorcę biologią i ekologią gatunków związanych z terenami rolniczym, ukazać gatunki znane i dość pospolite, takie jak dudek, skowronek, czy pliszka żółta w nowym świetle. Zależy nam także na podkreśleniu wartości przyrodniczej polskich terenów rolniczych w kontraście do ubogiego biologicznie rolnictwa krajów zachodnich.



Krajobraz rolniczy nad Bugiem. Fot. D. Krupiński

2) Promocja sposobów gospodarowania umożliwiających zachowanie różnorodności biologicznej. W szczególności zależy nam na zachęceniu rolników do zachowywania tych elementów krajobrazu, które sprzyjają bogactwu gatunkowemu, a ich istnienie zależy od osobistej decyzji rolników i nie wiąże się z wysokimi stratami materialnymi. Do takich elementów krajobrazu należą: miedze, zadrzewienia i zakrzaczenia śródpolne, oczka wodne itp.

Chcielibyśmy także przedstawić wartość ekonomiczną terenów cennych przyrodniczo związaną np. z możliwością przystąpienia do programów rolnośrodowiskowych czy przyciągnięcia turystów.

#### Adresaci

Projekt adresowany jest przede wszystkim do mieszkańców wsi (dzieci i dorosłych) z terenów, gdzie w największym stopniu zachowało się jeszcze ekstensywne rolnictwo. Nasze działania realizować będziemy w województwach: mazowieckim, warmińsko-mazurskim, podlaskim, świętokrzyskim, lubelskim.

#### Planowane działania

1) Wydanie materiałów edukacyjnych: broszury edukacyjnej, pakietu ze scenariuszami zajęć dla nauczycieli i filmem przyrodniczym.

2) Działania prowadzone przez tzw. „animatorów lokalnych” w 30 powiatach w województwach objętych projektem, stanowiące główny filar projektu. Animatorzy będą promowali wśród społeczności lokalnej wiedzę na temat przyrody krajobrazu rolniczego oraz możliwości jej zachowania biorąc udział w lokalnych festynach, organizując autorskie wydarzenia edukacyjne, pokazy filmu i prowadząc lekcje pokazowe przy pomocy ww. wydawnictw.

- 3) Przygotowanie strony internetowej projektu - źródła informacji o przyrodzie krajobrazu rolniczego, która w przystępny i atrakcyjny sposób będzie tę wiedzę przybliżała zarówno dorosłym, jaki i dzieciom i młodzieży.
- 4) Prezentowanie mobilnej wystawy zdjęć przyrodniczych w miejscach takich jak siedziby parków krajobrazowych, jednostek samorządu terytorialnego, ośrodków doradztwa rolniczego itp.
- 5) Organizowanie pokazowych, wolontarystycznych akcji ogławiania wierzb.
- 6) Działania medialne skierowane do szerszego grona odbiorców takie jak zdobywanie patronatów medialnych w gazetach o zasięgu lokalnym, czy emisja filmu przyrodniczego pokazującego piękno przyrody krajobrazu rolniczego w telewizjach wojewódzkich.

Projekt realizować będziemy przez dwa najbliższe lata - do końca kwietnia 2016 r.  
Zapraszamy do śledzenia aktualności.

*Aleksandra Wierzbicka*

